

Mali div iz susjedstva

Bifix d.o.o. Buje osnovan je davne 1973. godine. Počeci rada vezani su uz proizvodnju proizvoda za graditeljstvo, da bi već 1979. godine, zahvaljujući vlastitom I&R, poduzeće pokrenulo proizvodnju bojila za plastiku, komercijalnog naziva Masterbatch. Bojila za plastiku i danas čine okosnicu poslovanja i razvoja Bifixa, koji je, sada već gotovo 30 godina u privatnom vlasništvu, prerastao u moderno, stabilno i kontinuirano ra-

Bifix je od 2012. do 2016. godine ostvario povećanje prihoda od prodaje za više od 65%, čime je dostignut maksimum iskorištenosti kapaciteta te je ulazak u novi investicijski ciklus bio nužan – kako za značajnije povećanje proizvodnih kapaciteta, tako i za modernizaciju i automatizaciju postojećih proizvodnih procesa. Većina spomenutog rasta prodaje odnosila se na osvojena nova tržišta i prodaju na istima, čime je dokazana kvaliteta i globalna konkurentnost Bifixovih proizvoda. S obzirom na dosadašnju izvoznu orijentiranost poduzeća i kroz to ostvareni uspjeh u poslovanju, tvrtka će se i u budućnosti nastaviti orijentirati prema izvozu, odnosno povećanju udjela na inozemnim tržištima gdje vidi velike mogućnosti za plasman postojećih i novih proizvoda, koji se razvijaju i već „kuhaju“ u Bifixovom loncu. Za ostvarenje postavljenih dugo-

ročnih ciljeva, u poduzeću se odavno razvija i njeguje svijest o važnosti permanentnih ulaganja u I&R, ljudske resurse te u moderne tehnologije. Na tragu navedenog je i činjenica kako je poduzeće u posljednjih 15-ak godina u investicije uložilo značajna sredstva - **oko 61,5 milijuna HRK** – što u proizvodnu i laboratorijsku opremu, što u povezanu i okolnu tvorničku infrastrukturu.

Zadnja i aktualna investicija odnosi se na projekt naziva „NXT-BATCH 2020“ koji je 2018. godine kandidiran za sufinanciranje iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova (ESI fondova), u sklopu Operativnog programa „Konkurentnost i kohezija 2014-2020“ usmjerenom ka poboljšanju konkurentnosti u RH, na nacionalnoj i regionalnoj razini. Ukupna vrijednost investicije iznosi gotovo 41,5 milijuna HRK, a glavna joj je cilj značajnije povećanje proizvodnih kapaciteta, modernizacija i automatizacija postojećih te rekonstrukcija i nadogradnja tvorničkog kruga. Navedeno će, posljedično, dovesti do povećanja globalne konkurentnosti i na taj način Bifixu osigurati dugoročni održivi rast i razvoj.



Na tragu posebno zadnjih godina sveprisutne svijesti o važnosti zaštite okoliša i promicanja ekologije u proizvodnji, nova će proizvodna tehnologija osigurati „zelenije“ proizvodne i popratne procese koji će, kao rezultat, donijeti niz koristi od kojih bismo istaknuli samo najvažnije:

- razvoj novih, potpuno ekoloških proizvoda – **biorazgradivih Masterbatcha te Masterbatcha na bazi recikliranih polimera,**
- ostvarenje 30%-tnog smanjenja potrošnje energije u proizvodnim procesima,
- kvalitetniji i čistiji uvjeti rada u proizvodnji,
- smanjenje onečišćenja okoline tvornice i susjedstva.



Osim razvijene ekološke svijesti u proizvodnji i poslovanju općenito, u Bifixu dugi niz godina postoji i svijest o presudnoj važnosti ljudskih potencijala kao najvažnijeg preduvjeta zdravoga razvoja i stabilnosti poslovanja. Iz tog razloga, i projektom „NXT-BATCH 2020“ ostvariti ćemo uvjete za dodatna zapošljavanja (projektom je planirano zapošljavanje gotovo 15 novih zaposlenika različitih profila). Naime, Bifix je, kao moderno i progresivno poduzeće, oduvijek pridavao posebnu važnost svojim zaposlenicima, pa su se kroz godine razvili različiti modeli razvijanja ljudskih potencijala – politika stimulativnih plaća, moguć-

ma različitih zanimanja. Navedeni modeli imaju za cilj, kroz dugoročno osiguranje kvalificiranih zaposlenika te u najvećoj mogućoj mjeri zadržavanje lokalnog stanovništva, stvoriti vlastiti tim stručnjaka različitih specijalizacija, vlastitu riznicu mozгова i ideja koji će zajedno raditi na I&R pod „vlastitim krovom“.

Rezultat svih navedenih dugogodišnjih napora je i činjenica kako visokoobrazovani čine čak 20% ukupno zaposlenih u poduzeću. Bifix je uvijek u potrazi za kvalitetnim kadrovima raznih profila te i ovim putem pozivamo sve koji se pronalaze u tom opisu da nam se jave otvorenom molbom i postanu dio našeg



stuće poduzeće. Danas smo ponosni radi činjenice kako je Bifix najveći proizvođač bojila i aditiva u Jugoistočnoj Europi te je u top 15 proizvođača na razini čitave Europe. Dokaz tome predstavljaju i brojna inozemna tržišta na kojima je Bifix prepoznat i sa kojih dolazi više od 85% ukupnih prihoda od prodaje, a samo neka od njih su tržište Italije, Slovenije, Njemačke, Francuske, Austrije, Portugala, Izraela, Španjolske, Poljske, Češke, Srbije i BiH.



nosti dodatnog obrazovanja i usavršavanja različitih konkretnih vještina, program stipendiranja studenata i slično. Imajući u vidu posebno izražene visoke stope nezaposlenosti mladih i žena, kao osjetljivih skupina, nastoji se osigurati nova radna mjesta namijenjena upravo mladim ljudi-

uspješnog i kreativnog tima! Na kraju, željeli bismo naglasiti kako i u ova nesigurna, promjenjiva vremena Bifix ulaže maksimalne napore i sve raspoložive resurse za osiguranje dugoročne stabilnosti i održivosti poslovanja te očuvanje svakog pojedinačnog radnog mjesta.

Svim čitateljima i suradnicima Bujštine u ime svih zaposlenika Bifixa želimo Sretan Božić i uspješnu te prije svega zdravu novu 2021. godinu!

2021



*Radostan Božić i sretna Nova godina
Buon Natale e felice Anno Nuovo*